

En continuant la visite sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies. Le site utilise en effet des cookies pour afficher des contenus et des services qui correspondent à vos centres d'intérêt, mais aussi pour établir des statistiques d'audience. **Pour en savoir plus et gérer ces paramètres. (/infos/cookies)**



| [LACTU DU TOURNAIS \(/278/SECTIONS/LACTU-DU-TOURNAIS\)](#) | PUBLIÉ LE 28/02/2018 À 13:47



Tournai: une aide pour tenter de redynamiser le commerce



Les cellules vides, une plaie dans le centre-ville. - B.L.

Tournai est une des 16 communes retenues pour bénéficier de l'action « Créashop » mise en place par le Gouvernement Wallon dans son programme baptisé Wallonie Commerce.

Le choix des 16 communes s'est porté sur les villes faisant partie du réseau de gestions de centre-ville (Arlon, Châtelet, Charleroi, Dour, Hannut, La Louvière, Liège, Louvain-la-Neuve, Mons, Mouscron, Namur, Sambreville, Tournai et Verviers) complétées des villes Feder (Europe) d'Herstal et Seraing. Un budget, par tranches renouvelables de 25.000 euros, sera attribué afin qu'elles lancent un appel aux porteurs de projets commerçants et innovants sur leur territoire. Ce montant sera entièrement consacré aux primes à octroyer aux porteurs de projets. Au total, ce ne sont pas moins d'1,2 million d'euros qui seront investis par la Wallonie.

« Ce nouvel outil a été développé sous test pilote à Liège il y a quelques années », explique l'échevine du Commerce Ludivine Dedonder. Visant l'effet boule de neige en relançant l'activité commerciale sur des périmètres délimités, c'est un des seuls outils ayant à l'heure actuelle la

capacité de re-commercialiser des axes commerciaux en perte de vitesse. Il a dès lors été décidé de le confirmer et d'élargir son action à 16 communes, dont Tournai.

« Au travers de cette action, le Gouvernement wallon souhaite favoriser la création de nouveaux commerces de qualité, novateurs, interactifs et engagés. Une attention particulière sera portée aux projets incluant une réflexion autour des circuits courts et de l'économie circulaire. Concrètement, Créashop est une nouvelle aide destinée à soutenir et encourager la création de nouveaux commerces de qualité dans les cellules vides de l'hypercentre tournaisien. Les candidats retenus bénéficieront ainsi d'une prime couvrant jusqu'à 60 % des frais d'aménagement (travaux, enseignes...) avec un plafond de 6.000 €, à condition qu'ils répondent à certains critères de qualité et de localisation. Ce nouvel incitant vient donc s'ajouter à la prime Créa-Comm que nous avons mise en place en 2016 pour lutter contre la vacuité commerciale et que nous finançons toujours sur fonds propres à la gestion centre-ville. Les candidats commerçants pourront cumuler les 2 aides et obtenir jusqu'à 18.000 euros lors de l'année de lancement de leur commerce. Un beau coup de pouce pour voir naître d'autres concepts originaux et de qualité dans notre centre-ville », indique encore Ludivine Dedonder, présidente de l'asbl Tournai Centre-Ville.

Les candidats intéressés sont invités à contacter l'asbl Tournai Centre-Ville (069/21.05.15) qui les renseignera sur les conditions et les modalités à remplir.