

# Des moutons à cinq pattes pour redynamiser le commerce urbain

MIS EN LIGNE LE 3/04/2019 À 21:07 ✎ PAR DIDIER ALBIN

L'attractivité des villes se renforce avec l'arrivée d'activités originales. Toutes les villes voient débarquer des concepts innovants ou dans l'air du temps.



**D**es bars à chats à Liège, Mouscron et Namur, une taverne à thèmes axée sur la fantasy à Mons, un parc indoor de divertissements 3.0 à Charleroi, des épiceries zéro déchet un peu partout en Wallonie : une nouvelle génération de commerces débarque dans les centres-villes, grâce au soutien de fonds communaux et régionaux. Les habitudes de consommation changent : « Le chaland est en quête de nouvelles expériences, il veut de la proximité. Il a tendance à délaisser l'hypermarché pour le magasin de quartier tandis que la digitalisation du commerce et la baisse des prix stimule la créativité et la recherche de l'originalité », explique-t-on à l'Union des Classes Moyennes (UCM).

## « Neko café »

Le concept japonais du « neko café » a fait tache d'huile en Belgique : en Wallonie, des bars à chats ont ouvert dans plusieurs villes où ils offrent à leurs clients un moment d'interaction avec les félins qui y sont hébergés. Les animaux sont souvent mis en pension par des refuges, avec des règles strictes qui privilégient leur bien-être et le respect de leur santé. Proposés à l'adoption, les chats dispensent les bienfaits de leurs ronrons qui ont la propriété de déstresser.

On peut les caresser devant une tasse de thé ou un soft : et ça marche. Après l'ouverture du premier établissement du genre à Liège, des bars sont apparus dans d'autres villes wallonnes : la Miaulerie à Mouscron, Miss Miaou à Namur.

A Mons, c'est une activité horeca inspirée par l'univers de la fantasy qui veut conquérir son public : une taverne atypique aux sols en bois et aux murs de pierres, aux grandes tables en chêne, avec des lustres de fer aux lumières flamboyantes et une ambiance changeante au gré des saisons et des thèmes : bienvenue au « Médié'bar ». Seigneur des anneaux, Harry Potter, Warcraft, Skyrim : les fans d'elfes et de nains, de créatures fantastiques et de médiéval en auront pour leur compte. Dans l'esprit de l'ancien Bateau Ivre, des musiciens viendront mettre de l'ambiance : c'est un passionné de jeux de rôle qui porte ce projet. La campagne de crowdfunding qu'il a organisée pour créer l'établissement lui a permis de lever plus de 11.000 euros de fonds participatif. Un capital que complète une prime à l'installation de 5.000 euros dans le cadre du fonds d'impulsion de la Ville de Mons.

### Activités 3.0

Ils sont deux à avoir imaginé l'Adrena, dans les 5.000 mètres carrés sur quatre niveaux de l'ancien H&M de la rue de la Montagne à Charleroi. Une rue siphonnée de ses enseignes par le centre commercial Rive Gauche. Pour la revitaliser, la ville a mobilisé un budget de 80.000 euros en fonds propres. Un accès au programme Créashop vient en complément pour soutenir des

investissements parfois considérables. Le **V** rakstore est le premier nouveau commerce à en avoir bénéficié : cette épicerie de proximité zéro déchet constitue une première au cœur de Charleroi.

Dans moins de deux mois, l'Adrena offrira une expérience de loisirs indoor sans équivalent en Wallonie. Circuit de course pour drones, simulateurs de vols, laser game, espace de réalité virtuelle, airsoft indoor, piste de micro-mobilité : cet incubateur d'activités 3.0 concentrera une offre particulièrement dense. Grâce à un système de micro-caméra embarquée, les usagers pourront monter virtuellement dans un drone et vivre les émotions en live derrière un casque où défileront les images du vol en temps réel. Le rez-de-chaussée sera dédié aux pop-up stores, avec une quinzaine d'emplacements mis à disposition des

créateurs, confie Johan Beeckman, qui porte ce projet avec le carolo Norman Deschauer. Ensemble, ils ont l'ambition de faire de Charleroi une destination touristique d'un nouveau genre.

L'Adrena se définit comme un espace d'aventures, mais aussi de rencontres et de partage. Il fonctionnera avec des publics très différents : férus de jeux 3.0, familles, groupes d'amis, jeunes, collègues de travail, **institutions. Des entreprises pourront y réserver des activités pour un team building, des stages extrascolaires y seront organisés, ainsi que des ateliers d'initiation, des év**(**é**)énements, ou des afterwork parties. Le lieu servira de vitrine à des produits de l'industrie du divertissement, accueillera des exhibitions, compétitions et journées philanthropiques. Il ouvre le 1er juin.

## En chiffres

◇ D.A.

16

Le dispositif Creashop couvre aujourd'hui 16 villes et communes : Arlon, Charleroi, Châtelet, Dour, Hannut, Herstal, La Louvière, Liège, Louvain-la-Neuve, Mons, Mouscron, Namur, Sambreville, Seraing, Tournai et Verviers.

6.000

Le montant plafonné de la prime est de 6.000 euros. Hormis 5 dossiers pour lesquels ce montant a été inférieur, c'est généralement ce que reçoivent les candidats retenus.

68

Depuis le lancement de la mesure, 15 communes ont organisé 54 jurys. Sur les 137 dossiers analysés, 93 ont été acceptés, ce qui représente un taux de validation des projets de 68 %.

558.000

En l'espace de 22 mois depuis l'entrée en vigueur de Creashop en septembre 2017, la Wallonie y a consacré un budget de 558.000 euros.

