

PAR MAUREEN VANVERDEGEM | [CHARLEROI ET SA REGION \(/30/SECTIONS/CHARLEROI-ET-SA-REGION\)](#) | PUBLIÉ LE 12/09/2019

À 16:15

«Go shop» favorise les nouveaux commerces à Gilly et Gosselies



L'échevine et les associations de commerçants ont présenté le projet ce jeudi matin. - Kim Foucart

Dans la foulée de « La fabrique de boutiques » et « Créashop » visant à redynamiser le centre, la Ville de Charleroi veut favoriser l'installation de commerces dans ses quinze communes. Avec « Go Shop », elle lance un appel à projets afin d'octroyer des aides aux nouveaux commerçants de Gilly et Gosselies. L'initiative devrait peu à peu s'étendre à l'ensemble du territoire.

Soutenir le développement de commerces dans les noyaux commerciaux urbains de Charleroi : voilà l'objectif de « Go Shop ». Après les initiatives wallonne « Créashop » et carolo « La fabrique de boutiques », Charleroi a su insuffler un nouvel élan à son centre-ville en octroyant une aide financière à de nouveaux commerçants. « Mais Charleroi, ce sont quinze communes », comme aime le rappeler Babette Jandrain, l'échevine du Commerce. Avec « Go Shop », elle souhaite étendre cette redynamisation, en commençant par Gilly et Gosselies.





Pour Babette Jandrain, échevine du Commerce, il est primordial de ne se concentrer sur toutes les communes de Charleroi. - Kim Foucart

Redynamiser les noyaux commerçants urbains

Concrètement, l'objectif est de redynamiser les anciens noyaux commerciaux, souvent délaissés au fil des années. « La particularité à Gilly ou Gosselies, c'est la multitude de locaux qui ne sont plus utilisés. Ce sont des pôles où il y a eu beaucoup d'activités, mais qui ont été concurrencés par des gros centres commerciaux. La première chose à faire va être de contacter les propriétaires de ces cellules, qui sont pour la plupart complètement abandonnées », explique Jean-Luc Calonger, président de l'AMCV (Association du Management de Centre-Ville).



Jean-Luc Calonger, président de l'Association du Management de Centre-Ville a présenté le projet. - Kim Foucart

Ces lieux pourront ensuite être investis par de nouveaux commerçants. C'est là que la Ville intervient. Elle consacre un budget de 40.000 euros pour les aider à s'installer. Pour ce faire, un appel à projets est lancé et ceux qui satisferont à certaines conditions et à un jury pourront percevoir une prime couvrant soixante pour cent des dépenses effectuées pour l'aménagement, avec un plafond de 6.000 euros.

Que du positif

La volonté étant de faire revivre les pôles commerçants historiques de Gilly et Gosselies, l'initiative « Go Shop » favorise certaines rues pour l'implantation de nouvelles enseignes. Les chaussées Impériale, de Châtelet, de Fleurus et de Lodelinsart à Gilly sont ainsi pointées. À Gosselies, on parle des rues de Namur, Vandervelde, du Calvaire, Modeste Cornil Astrid, du faubourg de Bruxelles et de la place Albert 1er.

Et on peut dire que l'opération séduit les associations de commerçants ! « Moi j'ai toujours cru en Gosselies et je vois déjà une évolution. Je collaborerai volontiers avec l'AMCV et la Ville », lance Chantale Vanweyenbergh, présidente de l'association des commerçants de Gosselies et gérante depuis près de soixante ans. « Voir ces anciens commerces, souvent mourant, c'est difficile. Alors, de telles initiatives, on les salue », poursuit José Mandiaux, président de l'Union des commerçants de Gilly.

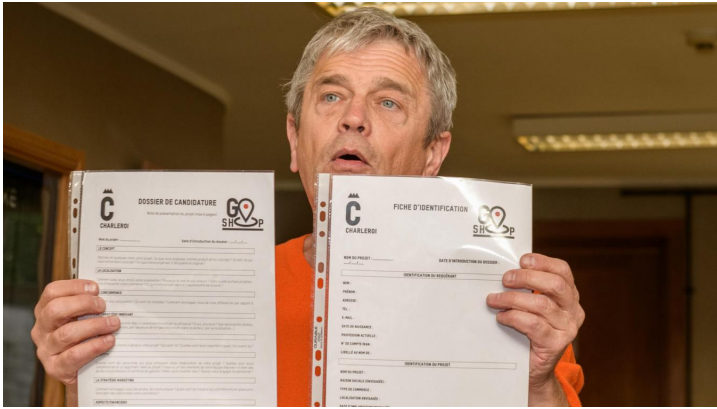


Les présidents des associations de commerçants se réjouissent de l'initiative ! - Kim Foucart

Dans ces deux communes, on veut laisser la place aux enseignes créatives, aux petits particuliers, aux commerces qui feront du bien à la ville. Voilà une belle initiative, qui devrait se répandre à tout Charleroi dans les prochaines années.

Si vous désirez devenir commerçant

JEUDI, SEPTEMBRE 12, 2019 - 16:17 PAR M.V.



Jean-Luc Calonger, président de l'Association du Management de Centre-Ville a présenté le projet. - Kim Foucart

Si vous hésitez à lancer votre propre commerce à Gilly ou Gosselies, participer à l'appel de projet de l'AMCV est forcément une bonne idée ! En vous baladant dans les noyaux commerciaux de ces deux communes, vous pourrez d'ailleurs apercevoir le symbole de « Go Shop » sur certaines devantures. Il s'agit de cellules vides qui attendent d'être réinvesties par de nouvelles enseignes !

Rendez-vous sur le site de l'AMCV (www.amcv.be (<http://www.amcv.be>)) et remplissez un formulaire. Il faudra y présenter votre projet en six pages maximum, proposer un plan d'aménagement de la surface et un plan financier prévisionnel couvrant une période de trois ans. Attention seulement, parmi les quelques conditions, vous devrez notamment vous engager à exercer votre activité pour une durée de deux ans minimum.

Votre projet sera évalué par un jury qui se réunira ponctuellement, le prochain étant déjà prévu pour fin 2019. Pour maximiser vos chances, sachez que les caractères original et qualitatif de votre enseigne sont primordiaux. Elle doit aussi répondre aux besoins de la zone, proposer une offre complémentaire avec les autres commerces existants.

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : [Châtelet \(Hainaut\) \(/1950/locations/chatelet-hainaut\)](#), [Gilly \(c.f. Charleroi\) \(/2089/locations/gilly-cf-charleroi\)](#), [Namur \(prov. de Namur\) \(/559/locations/namur-prov-de-namur\)](#), [Bruxelles \(Bruxelles-Capitale\) \(/164/locations/bruxelles-bruxelles-capitale\)](#), [Charleroi \(Hainaut\) \(/572/locations/charleroi-hainaut\)](#), [Fleurus \(Hainaut\) \(/1135/locations/fleurus-hainaut\)](#), [Gosselies \(c.f. Charleroi\) \(/1480/locations/gosselies-cf-charleroi\)](#), [Jandrain-Jandrenouille \(c.f. Orp-Jauche\) \(/35650/locations/jandrain-jandrenouille-cf-orp-jauche\)](#), [Lodelinsart \(c.f. Charleroi\) \(/2405/locations/lodelinsart-cf-charleroi\)](#), [Orp-Jauche \(Brabant wallon\) \(/1893/locations/orp-jauche-brabant-wallon\)](#)