

## Quand le design vient au secours du piétonnier montois



Archives/ EG

Mons, Tournai, Kortrijk et Lille se lancent dans un projet transfrontalier commun qui fait appel au design. Objectif : améliorer l'attractivité du centre-ville. À Mons, 3 actions différentes liées au design vont être lancées pour tenter de faire revenir les chaland dans le piétonnier.

Les 4 villes partenaires vont en fait faire appel à des designers pour innover et moderniser les commerces et/ou pour mettre en valeur les espaces publics.

Le projet Design In est mené par la Maison du Design, en partenariat avec Design Regio Kortrijk, la CCI Grand Lille, Lille-design et l'IDETA. L'enveloppe globale du projet est de 4.077.834,43 € dont 2.038.917,21 € sont financés par les fonds FEDER.

Cela va notamment se concrétiser par 3 actions différentes.

### 1) Design in shops : les commerces peuvent poser leur candidature

Dans chaque ville, 20 commerçants seront aidés d'ici l'année 2020. Des professionnels du design leur proposeront des solutions pour résoudre les problématiques qui se posent à eux. « Par exemple : ma cellule commerciale est très longue, le chaland ne va pas jusqu'au bout, que pouvons-nous mettre en place ?, explique Domenica Butera, directrice de la Maison du Design. Ou encore : la vitrine est peu visible, que puis-je faire ? Les commerçants doivent déposer leur candidature. Un incitant financier de maximum 5.000 euros sera mis en place pour prendre en charge tout ou une partie des solutions proposées. »

Et d'expliquer que sur Mons 13 dossiers ont déjà été acceptés. Sept doivent donc encore être choisis. Les commerces peuvent encore déposer leur candidature.

Le formulaire de candidatures pour les commerces est à cette adresse :

<https://forms.gle/AHRmbbkogDJseZK57> (<https://forms.gle/AHRmbbkogDJseZK57>)

Toutes les réalisations seront clôturées pour mai 2020 car un parcours-concours sera organisé dans le centre-ville montois à cette période.



COM

## 2) Pop in Store

L'action POP IN STORE permettra de mettre à disposition des artisans-designers, un espace de vente temporaire dans les quatre villes du projet afin de tester le marché de l'autre côté de la frontière.

Concrètement, à Mons, des designers français et flamands s'installeront dans trois commerces différents afin d'animer, pendant les mois de mai-juin-juillet 2020, 3 corner shops.

Les trois commerces montois sont en cours de sélection.

## 3) Design in town : ouvert à tous

À Mons, il s'agira de développer un ou plusieurs projets pour ramener le chaland dans les axes commerciaux du centre. Cela va passer par différents ateliers de discussions ouverts à toutes et tous. Le premier a lieu ce 8 octobre, à 17 h 30, à la Maison du Design. Les autres ateliers auront lieu les 22 octobre, 5 et 11 novembre.

Pour s'inscrire aux ateliers : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-design-in-town-mons-72942319441> (<https://www.eventbrite.fr/e/billets-design-in-town-mons-72942319441>)

« Nous sommes partis d'un diagnostic, explique Domenica Butera. À Mons, le même nombre de piétons entrent dans la ville, mais ils n'empruntent plus le même chemin. Par exemple, pour rejoindre la gare, ils ne prennent plus le piétonnier, mais passent par Sainte-Waudru. L'idée est donc de proposer des solutions pour faire revenir le chaland dans les rues du centre-ville. »



Domenica Butera, directrice de la Maison du Design - COM

Et d'expliquer qu'en Allemagne, par exemple, des cellules vides avaient été transformées en jeux pour enfants, pour permettre aux familles d'adapter leur circuit.

**Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : [Mons \(Hainaut\) \(/931/locations/mons-hainaut\)](#)**

