

Débuts réussis pour le Go Shop: un nouveau magasin à Gosselies



Un premier magasin aidé par le Go Shop à Gosselies ! - D.R.

La première réunion du jury « Go Shop » a eu lieu, avec ses premiers résultats ! Go Shop, c'est l'outil lancé en septembre dernier, qui permet aux entrepreneurs qui se lancent d'obtenir une prime. Ce qui a permis à Jennyfer d'ouvrir « Bienvenue chez nous » à Gosselies, une sympathique boutique de décoration, mais pas seulement...

Une petite nouvelle s'est installée dans le centre de Gosselies, rue Vandervelde, au n° 81. Jennyfer y a ouvert « Bienvenue chez nous », une boutique de décoration, mais aussi un espace galerie qui vise à mettre en valeur les talents locaux, le vintage de qualité et la fabrication artisanale.

L'endroit, accessible tant qualitativement que financièrement, permettra à des artistes et artisans en mal de reconnaissance de se faire connaître.

Outre cet aspect artistique, la boutique propose également, d'une part, du mobilier repensé comme des meubles retapés, rénovés et remis en vente et d'autre part, de nombreuses créations artisanales locales et des accessoires de décoration d'intérieur produits et fabriqués par des artisans belges.

En résumé, « Bienvenue chez nous » mise sur les circuits courts et l'upcycling tout en mettant en valeur le savoir-faire de la région carolo. Le but est d'ailleurs de devenir un magasin 100 % talent belge, ce qui n'est pas proposé ailleurs.

Babette Jandrain, l'échevine du Commerce, se réjouit de la concrétisation de ce projet. « C'est la preuve que les Carolos croient au commerce de proximité. Go Shop représente un réel incitant pour les aider à se lancer dans un projet qui profite à toute la dynamique commerciale de nos centres-villes ».



Prime jusqu'à 6.000€

Concrètement, Go Shop est le « Créashop périphérique ». Il octroie à un nouvel entrepreneur souhaitant s'installer dans une cellule vide, une prime incitative d'un maximum de 6.000€ représentant maximum 60 % des dépenses effectuées pour l'aménagement du nouveau commerce.



Un budget de 40.000€ y a été consacré par la Ville de Charleroi. Les communes visées cette année sont Gosselies et Gilly. L'objectif est de dupliquer chaque année ce modèle en visant d'autres communes et/ou d'autres rues.