

Huy, Amay, Waremme: des subsides pour les nouveaux commerçants

[Home](#) > [Régions](#) > [Huy-Waremme](#) > [Waremme](#) - 04-02-2020 à 09:32 - Vincent ROGER - L'Avenir



À Hannut, huit des neuf commerçants ayant été soutenus sont toujours en activité aujourd'hui. [heyman](#)s

Suite au succès de l'opération Créashop, le ministre Willy Borsus l'élargit à 39 autres communes, dont Huy, Amay et Waremme.

Depuis 2017, la Région wallonne octroie des subsides à 16 grands pôles urbains, dont Hannut, via le projet Créashop-Villes. Le but de ces aides financières est de redynamiser l'activité des centres-villes, qui comptent un grand nombre de cellules commerciales à l'abandon. Concrètement, ces primes sont versées à de nouveaux commerçants afin de les aider à développer leur activité.

Xavier Faure, président de l'Union des Commerçants du Centre de Hannut (UCCH), parle d'un impact «*relativement positif*» laissé par le programme sur le centre-ville hannutois. «*Plusieurs commerces de la ville ont profité de ces aides et tiennent la route aujourd'hui.*»

En effet, huit des neuf commerçants hannutois qui ont bénéficié du programme Créashop-Villes sont encore en activité. «*Trois nouvelles demandes seront bientôt traitées*, commente Daniel Vanderslycken, responsable des affaires économiques. *Le projet continue donc de bien fonctionner.*»

À Huy, Amay et Waremme

Suite au succès rencontré par cette première opération, Willy Borsus, ministre wallon de l'Économie, a décidé de lancer l'action Créashop-Plus. Le principe reste le même: redynamiser l'activité commerciale dans

les centres-villes en versant des subsides à de nouveaux commerçants. Mais cette fois-ci, les aides seront octroyées à 39 nouvelles communes considérées comme étant des «centres de (sous)bassins d'achats courants et alimentaires». Parmi ces 39 communes, on retrouve Amay, Huy et Waremme.

En termes de chiffres, un total de 1,5 million d'euros seront octroyés sous forme de subsides au cours des trois prochaines années, avec un montant de maximum 6 000€ par commerçant. Pour être éligible, un commerce doit être créatif, qualitatif, et disposer d'un plan financier solide.

«Une bonne chose»

Daniel Millcam, président de la Fédération royale des commerçants hutois, voit l'arrivée de l'opération Créashop-Plus d'un bon œil. «Un tel programme nous aiderait à lancer de jeunes entrepreneurs, explique-t-il. Ça ne peut donc être que positif.»

INTERVIEW| Éric DOSOGNE: «Un bon coup de pouce»

Que pensez-vous de l'arrivée de l'opération Créashop à Huy?

C'est une bonne chose. Nous avons été présélectionnés, nous ne sommes pas encore tout à fait sûrs de faire partie du projet, mais il n'y a pas de raisons pour que la ville ne soit pas retenue. Cette action ne peut que renforcer la politique d'investissement déjà menée par la commune, étant donné que nous versons une prime de 2 500€ à certains commerçants qui s'installent dans des cellules vides de la ville. C'est un coup de pouce, ce ne sont pas ces primes qui assureront la pérennité d'un commerce, mais elles peuvent les aider dans un premier temps.

Qu'en est-il du nombre de cellules vides à Huy?

Il est en légère diminution. Il est vrai que certaines parties de la Ville tournent moins bien, mais nous avons également certaines rues qui fonctionnent à merveille.

Quand l'action sera-t-elle mise en place?

Pas avant avril-mai. Il faut d'abord que nous soyons définitivement acceptés, et puis que nous mettions en place un comité de sélection des dossiers. Ce comité sera composé de 5 ou 6 individus. Il sera composé de personnes issues de l'ASBL Meuse Condroz Hesbaye, qui nous accompagnera sur ce projet, mais aussi d'employés de l'administration communale et de politiciens.

Combien de commerces pourront bénéficier de ces aides?

Potentiellement, tous les nouveaux commerçants pourront en bénéficier, à condition de répondre à certains critères. Mais notre but n'est d'encourager les nouveaux commerçants, et certainement pas de donner le moins possible.