

 FICHE D’IDENTIFICATION

Nom du projet : ……………………… Date d’introduction du dossier : …../….../……….

**Identification du requérant**

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel. :

E-mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

N° de compte IBAN :

Libellé au nom de :

**Identification du projet**

Nom du projet :

Raison sociale (envisagée) :

Type de commerce :

Localisation envisagée :

Date d’implantation envisagée :

Numéro d’entreprise (si elle est déjà créée) :

Structure d’aide à la création ou professionnel consulté :

Joindre un curriculum vitae



 Dossier de candidature

 Note de présentation du projet

 (maximum 6 pages)

Nom du projet : ……………………. Date d’introduction du dossier : …../….../……….

**Le concept**

*Décrivez en quelques mots votre projet. Ce que vous proposez comme produit et/ou concept ? Qu’est-ce qui vous motive dans ce projet ? En quoi votre projet est-il de qualité et original ?*

**La localisation**

*Comment avez-vous choisi votre localisation ? Pourquoi là-bas et pas ailleurs ? Dans quelle surface projetez-vous d’implanter votre commerce ? En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?*

**La concurrence**

*Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils installés ? Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?*

**Le caractère innovant**

*Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? SI oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l’absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)*

**Le marché**

*A quel type de clients s’adresse votre projet ? Qui sont-ils ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Où vivent-ils ?*

**L’équipe**

*Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l’élaboration de votre projet ? Quelles sont leurs compétences et qu’apportent-elles au projet ? Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion ? Allez-vous travailler seul ? Devrez-vous engager du personnel ?*

**La stratégie marketing**

*Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ? Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?*

**Les aspects financiers**

*Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l’aide d’un organisme professionnel d’aide à la création ou comptable professionnel). Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?*

Il vous est vivement conseillé de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d’aménagement, illustration de l’enseigne, de la devanture…) susceptible de faciliter la compréhension du projet.