

→ MILITARY  
→ GREEN TEA  
→ CHAI  
→ HIGH FIVE  
CAPPUCCIN  
CORTADO  
COLD F  
TR

# Wallonie commerce



# Présentation du projet

◆ **Urban Retail** est la plateforme de magasins éphémères de la Région wallonne. Entièrement gratuite, sans frais, ni commission. Interface incontournable entre candidats et propriétaires, elle met en relation les porteurs de projet avec les espaces commerciaux situés dans les centres-villes wallons. Les entrepreneurs choisissent leur temps d'occupation, le budget et le lieu de leur futur pop-up store.

En plus de soutenir la création d'emplois et l'activité existante, la plateforme vise à lancer une nouvelle dynamique commerciale dans les cœurs de ville. Elle s'inscrit dans le cadre du programme Wallonie commerce et bénéficie à ce titre du soutien financier de la Wallonie.

## ◆ Wallonie commerce

Wallonie commerce est le programme de développement et de soutien aux commerces indépendants en Wallonie mis en place par le Vice-Président de la Région wallonne et Ministre de l'Economie, de l'Innovation et du Numérique.

Cette stratégie se veut concrète et pragmatique afin d'apporter aux commerçants les outils qui leur permettront de créer, maintenir, développer et faire évoluer leurs activités.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le portail de la Wallonie : [wallonie.be](http://wallonie.be)

## ◆ AMCV

Initiatrice du concept de gestion centre-ville en partenariat public privé, l'Association du Management de Centre-Ville (AMCV), créée en 1997, regroupe aujourd'hui des acteurs publics, privés, des associations locales de gestion centre-ville et des villes désireuses d'assurer un développement harmonieux de l'espace urbain. Elle joue le rôle d'élément neutre au niveau régional comme au niveau fédéral pour refaire des villes des centres de vie.

C'est à ce titre qu'elle a été choisie comme opérateur terrain pour veiller à la bonne mise en place de cette action du plan commerce.

# Urban Retail : la plateforme wallonne des magasins éphémères

**CANDIDATS ?**  
Je cherche un espace pour mon projet

**PROPRIÉTAIRE ?**  
(Ou mandataire)  
Je souhaite louer mon espace

## Trouver votre emplacement idéal

Où ? Ville, Code postal



OU

Faire appel à un expert

## APPELS À PROJETS

Participez à l'un des appels à projets dans votre région et bénéficiez d'aides pour ouvrir votre concept.

En savoir plus

## CANDIDATS

1

### Je trouve un emplacement

Je cherche parmi les emplacements annoncés sur Urban Retail et choisis celui qui correspond à mes attentes pour un commerce, un atelier, une exposition ou encore un événement.

2

### J'envoie ma demande

Après avoir trouvé mon emplacement idéal et définis mes dates, j'envoie ma demande à Urban Retail qui se charge de contacter le propriétaire afin de lui soumettre mon projet.

3

### J'ouvre mon Pop-Up

Lorsque ma demande est validée, l'équipe d'Urban Retail m'informe des modalités et démarches afin de pouvoir lancer mon projet.

En savoir plus

## PROPRIÉTAIRES

1

### Je m'incris

Je complète mon profil pour accéder à l'espace membre et je fournis mes coordonnées afin d'être informé par Urban Retail des demandes de réservation.

2

### Je décris mon bien

J'ajoute mon bien à la plateforme en ligne d'Urban Retail en créant une annonce. Je décris l'emplacement de façon détaillée et définis le prix et les disponibilités à ma guise.

3

### Je loue mon bien

Lorsqu'une demande de réservation me parvient, je la valide si le projet me convient et j'informe l'équipe d'Urban Retail de ma décision afin de poursuivre les démarches.

# Comment ça fonctionne?

Les utilisateurs doivent, tout d'abord, s'inscrire sur la plateforme.

Il existe deux types de comptes : d'un côté, les « Candidats » pour tous les créateurs, porteurs de projet, jeunes entrepreneurs ou commerçants plus avertis souhaitant tester leur concept en magasin pour quelques jours, quelques semaines ou quelques mois.

De l'autre, les « Propriétaires » qui souhaitent louer leur bien pour une durée déterminée.

## ◆ Pour les candidats:

En s'inscrivant, qu'ils soient "Débutants", c'est à dire s'ils viennent tout juste de lancer leur activité, déjà "Actifs" avec une activité virtuelle par exemple, ou bien "Experts", déjà forts d'une expérience de vente en point de vente physique, tous les candidats se voient offrir l'opportunité de mettre gratuitement en avant leur concept.

L'espace personnel qui leur est dédié permet en effet de détailler leur(s) secteur(s) d'activité(s), besoins et spécificités (distribution, fabrication sur site, création, artisanat,...), et leur donne globalement une vitrine pour séduire le propriétaire de la cellule idéale choisie par leurs soins.

Type de compte \*

Candidat

- ✓ Débutant
- Actif
- Expert

## Inscription compte utilisateur

Type de compte \*

- Candidat
- ✓ Propriétaire

Email (login) \*

Confirmation de l'E-mail \*

Mot de passe \*

Confirmer le mot de passe \*

Nom \*

Prénom \*

Téléphone Portable \*

Téléphone fixe

(\* Champs obligatoires)

J'accepte les [conditions générales](#) d'utilisation du site internet

Créer un compte utilisateur

Pour créer votre compte utilisateur vous devez simplement renseigner les champs ci-contre.

Vous pourrez ensuite accéder à votre espace, d'où vous pourrez créer votre projet, mettre votre bien en location, ou compléter vos informations personnelles.

# Rechercher un bien

Le candidat pourra rechercher le bien qui convient le mieux à ses attentes en termes de localisation, superficie,... et faire une demande auprès du propriétaire via la plateforme. L'envoi d'une demande est gratuit et sans engagement. Lorsque le propriétaire la reçoit, il est libre de l'accepter ou de la refuser.

The screenshot shows the UrbanRetail website interface. At the top left is the logo 'UR UrbanRetail Ma boutique en 3 clics'. To the right, there are navigation links: 'ACCUEIL', 'QUI SOMMES NOUS', 'METTRE MON BIEN EN LOCATION', and 'RECHERCHER UN BIEN'. A user account link 'ACCÈS À MON COMPTE UTILISATEUR' is also present. Below the navigation is a search bar with the placeholder text 'Où ? Ville, Code postal' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a 'TRIER' dropdown menu with the text 'Choisir votre tri'. The main content area is titled 'Résultat(s) de la recherche' and displays two property listings. The first listing is 'Bel espace ouvert' in 'Charleroi 6000', featuring a photo of a cafe interior, a '100m²' badge, and a price of 'à partir de 75€/jour'. The second listing is 'Bien 1' in '59100 ROUBAIX', featuring a black placeholder image, a '100m²' badge, and a price of 'à partir de 50€/jour'. Both listings have a 'Consulter' button. At the bottom of the page, there is a footer with links: 'Qui sommes nous?', 'Comment faire?', 'Demande d'expert', 'Mentions légales', 'Conditions générales d'utilisation', and 'Contact'. Social media icons for Facebook and Twitter are also visible.

Dans le cas où la demande est acceptée, l'équipe d'Urban Retail met en relation le candidat-futur commerçant et le propriétaire afin de pouvoir finaliser la réservation et convenir ensemble d'une visite des lieux. . . Une fois l'accord conclu, notre candidat s'acquitte du paiement de la location avant le début de l'occupation de l'emplacement.

## Bel espace ouvert

RETOUR

**100m<sup>2</sup>** **Bel espace ouvert**  
Charleroi 6000

Partage  
Twitter Facebook Google+ Email

**75€ / JOUR**  
**375€ / SEMAINE**  
**1500€ / MOIS**

**Date de début**  
01/03/2017

**Date de fin**  
30/03/2017

**PRIX TOTAL** 1500,00 €

**ENVOYER MA DEMANDE**  
(gratuitement et sans engagement)

[Signaler ce bien](#)

### Environnement

### Autres caractéristiques

- Réserve
- Accès PMR
- Chauffage
- Comptoir

# Mettre un bien en location

## ◆ Pour les propriétaires:

Même processus du côté propriétaire: un simple formulaire à remplir pour gagner en visibilité gratuitement et sans engagement ! Aucun frais ne leur est demandé et leurs biens sont mis en ligne et disponibles à la location gratuitement sur la plateforme. Les propriétaires doivent décrire le plus précisément possible le lieu qu'ils vont louer: de l'environnement de l'espace en passant par les équipements disponibles, la description des lieux est primordiale pour que le candidat fasse son choix.

En effet, chaque commerçant recherche le bien qui pourra répondre au mieux à son concept. Un café cosy n'aura besoin que d'un petit local pour conserver sa chaleur et sa convivialité alors qu'une galerie d'art aura besoin de suffisamment d'espace pour exposer ses oeuvres. Les informations concernant l'équipement jouent aussi un rôle dans la sélection du candidat. Ce dernier aura éventuellement besoin d'un parking, du WI-FI ou encore d'une caisse. L'environnement est également important pour pouvoir toucher le public cible et/ou connaître la concurrence. L'ensemble de ses éléments aidera le candidat à faire son choix et permettra au propriétaire de louer son emplacement.

Urban Retail offre un accès professionnel réservé aux propriétaires, et leur(s) mandataire(s) pour la mise en oeuvre de boutiques éphémères.

## CRÉATION D'UN BIEN

1 MON BIEN    2 PRIX ET DISPONIBILITÉ    3 CONTENU

**Libellé du bien (max 40 caractères) \***

Exemple : Belle boutique en centre-ville

**Adresse \***

Rue, n°, boîte,...

**Code postal \***

**Ville \***

**Superficie commerciale totale (m2) \***

**Type d'espace**

- Classique (espace entier)
- Corner (espace partagé)
- Sans préférence

**Description \***

Décrivez votre bien : type d'espace (boutique, showroom, bureau,...), aménagement (rez-de-chaussée, étage, sous-sol), spécificités (jardin, terrasse, mezzanine,...), etc.

**Environnement \***

Décrivez l'environnement proche de votre bien : type de quartier (calme, animé, tendance,...), proximité avec d'autres activités (bureaux, commerces, restaurants, écoles,...), accès aux parkings et transports en commun, etc.

**Largeur façade (en mètre) \***

**Equipements disponibles \***  
(sélectionnez dans la liste)

- Réserve
- Accès PMR
- Parking
- Wi-Fi
- Chauffage
- Caisse
- Comptoir
- Climatisation
- Électricité
- Mobilier
- Fixations murales
- Volet de sécurité
- Alarme
- Toilettes

\* champs obligatoires

**Valider et passer à la 2ème étape**

Dans le cas de demandes spécifiques, qu'il s'agisse d'une surface particulière, à partager, etc... les candidats peuvent bénéficier d'un coaching en one-to-one auprès des experts d'Urban Retail à la disposition de chaque talent.

Valable également pour les propriétaires désireux d'obtenir un soutien individuel, cet accompagnement est totalement gratuit et personnalisé. Tous les profils sont analysés afin de répondre au mieux aux critères des utilisateurs.

## CRÉATION D'UN BIEN

1 MON BIEN

2 PRIX ET DISPONIBILITÉ

3 CONTENU

Prix / jour (en Euros)

Prix / semaine (en Euros)

Prix / mois (en Euros)

Prix pour un Week-End (en Euros)

Disponible à partir de

JJ/MM/AAAA

Indisponibilité(s)

Février 2017						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Commentaire

Valider et passer à la 3ème étape

## CRÉATION D'UN BIEN

1 MON BIEN

2 PRIX ET DISPONIBILITÉ

3 CONTENU

Ajouter une photo de couverture

PARCOURIR

Ajouter une photo de vitrine

PARCOURIR

Ajouter un plan de cellule (Ex: Schéma, croquis, etc ...)

PARCOURIR

Ajouter une ou plusieurs photo(s) de l'intérieur

PARCOURIR

PARCOURIR

PARCOURIR

PARCOURIR

Pour que le bien soit mis en ligne vous devez obligatoirement affilier un compte bancaire à votre compte utilisateur

Créer l'annonce

# Appel à projets

Le site référence également les appels à projets des villes wallonnes à la recherche de projets porteurs et de concepts innovants pour stimuler la vie commerciale.

La page "Appel à projets" est dédiée aux appels à candidature lancés par les villes, communes et quartiers wallons qui proposent à tous les postulants répondant à leurs critères de recherche de pouvoir profiter d'incitants, de soutien financier et de coaching personnalisés.

Actuellement, les projets des villes suivantes sont à la recherche de candidats:

## - La Fabrique à Boutiques (Charleroi)

L'appel à projet « La fabrique à boutiques » est disponible depuis le lundi 17 octobre 2016. Plus d'informations sur [charleroi-centreville.com](http://charleroi-centreville.com)

## - Créashop (Liège)

La prime Créashop à Liège finance jusqu'à 60% du montant (max. 6.000 euros) des investissements consentis dans le cadre de l'ouverture d'un commerce dans une cellule commerciale vide depuis au moins 6 mois. Plus d'informations sur [place2shop.be](http://place2shop.be)



## - Créa-Comm (Tournai)

Vous voulez vous lancer dans le commerce ? Vous avez une idée innovante ? Vous revisitez un concept existant ? Tournai Centre-Ville vous offre une aide au loyer pendant 1 an. Plus d'informations sur [tournaicentreville.com](http://tournaicentreville.com)

[www.UrbanRetail.be](http://www.UrbanRetail.be)



Wallonie

amcv